



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **GlobalGuest Germany startet Marketing-Kooperation mit dem Onlineportal Koeln.de**

Köln, den 18. Dezember 2007. GlobalGuest Germany, der neue Reservierungsservice für Restaurants und Events kooperiert ab sofort mit dem Kölner Onlineportal [www.koeln.de](http://www.koeln.de).

GlobalGuest Germany ist im April diesen Jahres mit seinem Internetportal [www.globalquest.de](http://www.globalquest.de) und dem persönlichen Beratungsservice für Restaurant-, Tischreservierungen und Rahmenprogramme an den Start gegangen und erweitert mit dieser Partnerschaft seine Aktivitäten im Online-Marketing.

Koeln.de ist die Web-Seite zur Stadt Köln. Die erste Online-Adresse für jeden, der in Köln lebt, und alle, die mehr über die rheinische Metropole erfahren möchten. Das Portal wird im Auftrag der Stadt von NetCologne betrieben. Koeln.de ist als offene Plattform konzipiert, auf der sich das gesamte Leben der Stadt widerspiegeln soll.

„Als Kölner Unternehmen freuen wir uns auf eine langfristige Zusammenarbeit mit Koeln.de. Zum einen kann Koeln.de nun einen Reservierungsservice anbieten, mit der Möglichkeit der Online-Livereservierung mit Sofortbestätigung. Zusätzlich werden die beiden Portale mit einander verlinkt, so dass Koeln.de zukünftig auch auf dem GlobalGuest®-Portal präsent sein wird“, erläutert Chantal Wichert, Geschäftsführerin von GlobalGuest Germany die gemeinsame Partnerschaft.

Rechtzeitig zum Jahreswechsel startet die Kooperation gleich mit einer konkreten Gewinnspielaktion für die Leser und User von Koeln.de, die ab dem 19.12. 2007 online steht. Wer auf Koeln.de auf die Rubrik „Ausgehen“ oder „Essen und Trinken“ klickt, kann an der Verlosung von zwei GourmeTTickets im Wert von je 95,- Euro für das Silvester-Special im Kölner Haxenhaus zum Rheingarten teilnehmen. Am Silvester-Abend wird dort ein 4-Gänge-Menü geboten inklusive Begrüßungstrunk und einem Rahmenprogramm unter dem Motto „Banneressen à la Ratsherr Weinsberg“. „Wir möchten unseren Lesern mit der Kooperation einen attraktiven Zusatznutzen anbieten und auch die Möglichkeit, hochwertige Preise zu gewinnen“, so Jörg Severin, Leiter Onlinevermarktung der NetCologne Gesellschaft für Telekommunikation mbH.

**2132 Zeichen (inkl. Leerzeichen)**

-----Ende der Pressemitteilung-----



## Hintergrundinformationen

GlobalGuest Germany hat sich - neben der „Live-Reservierung“ mit Sofortbestätigung für Einzelgäste - auf Gruppen aller Art spezialisiert, die gutes Essen bevorzugen und sich dazu auch gerne unterhalten lassen möchten. Kurz gesagt, hier geht es um „Essen mit Eventbeilage“.

Da gibt es das Kölner Haxenhaus zum Rheingarten, das seit seiner ersten urkundlichen Erwähnung im Jahre 1231 auf eine lange Tradition zurück blickt. Zum Jahreswechsel geht es dort mal wieder zünftig zu. Unter dem Motto „Banneressen à la Weinsberg“ wird in vier Gängen getafelt. Zu Begrüßungstrunk, Dinner und Musik wird die Geschichte des Kölner Ratsherren Weinsberg erzählt. In lockerer Atmosphäre kommt man hier herrlich in gute Stimmung zum Jahresausklang 2007 und kann zum großen Silvester-Feuerwerk direkt an das Rheinufer gehen.

Richtig „kölsch“ geht es im Restaurant Pöttgen zu. Am Silvesterabend wird hier ein vorzügliches Menü zum Ausklang des Jahres geboten! Mitten im Ehrenfelder Veedel gelegen, kann man herzlich kölsche Atmosphäre und gute Küche genießen. Ob Ehrenfelder Bürger aus der Nachbarschaft oder Gäste aus aller Welt: Man trifft sich im Pöttgen bei Kölsch und einem "netten Verzäll" an der Theke, und gleich sieht die Welt doch wieder ganz anders aus. Das »Haus Pöttgen« wurde von der Familie Pöttgen 1907 gegründet und wird seit 1996 von Küchenmeister Wolfgang Pöttgen in der 4. Generation geführt.

Wer es gerne mediterran mag, der kann sich im „Scampino“ in Köln-Deutz kulinarisch verwöhnen lassen. Täglich gibt es eine große, fangfrische Auswahl an Fisch und Meeresfrüchten. Die atmosphärischen, lichtdurchfluteten Räumlichkeiten im zeitgemäßen "less is more"-Stil mit blanken Holztischen und geschickt eingesetzten Farbakzenten, versprühen mediterranes Flair. Die offene Schauküche gewährt interessante Blicke auf die Meister am Herd. Und wechselnde Kunstaussstellungen sorgen für ästhetische Höhepunkte. Das große, mit Sachverstand ausgesuchte Weinangebot, lässt den Fisch standesgemäß schwimmen. Dazu gibt es eine große Rheinterrasse mit Rheinblick.

Daneben gibt es natürlich noch viel mehr Angebote auf [www.globalquest.de](http://www.globalquest.de).



Das Beste: Der Service ist kostenlos und bei Gruppenbuchungen ab 11 Personen werden Sie persönlich und professionell am Telefon beraten - rund um Menü, Location und Eventprogramm für das Geschäftsessen oder Firmenjubiläum. Natürlich können Sie mit GlobalGuest Germany auch jeden privaten Anlass feiern, wie das Geburtstagsfest, die Hochzeitsfeier, den Junggesellenabschied oder einfach eine schöne Zeit mit seinen Liebsten und Freunden in einem attraktiven Ambiente verbringen. „Eine gute Auswahl an Restaurants und Rahmenprogrammen, herausragender Service und individuelle Beratung sind unser Markenzeichen, damit sich unsere Gäste rund um wohl fühlen und ein Fest feiern, an das sich alle noch lange und gerne erinnern“, so Chantal Wichert, Geschäftsführerin und Begründerin von GlobalGuest Germany.

Speziell für seine Kunden hat GlobalGuest Germany außerdem das GlobalGuest®-GourmeTTicket entwickelt. Bei der Bestellung von Menüs, Rahmenprogrammen und Events erhält der Kunde das GlobalGuest®-GourmeTTicket parallel per Post und kann es als Eintrittskarte beim Wirt vorlegen. Gleichzeitig ist das GourmeTTicket eine ideale Geschenkidee.

Der Reservierungsservice GlobalGuest Germany mit Sitz in Köln ist am 2. April 2007 online gegangen und erweitert seine Angebotspalette Schritt für Schritt. „Gerade bei der Auswahl geeigneter Restaurants und Eventlocations möchten wir uns Zeit nehmen, da sie das Herzstück von GlobalGuest Germany ausmachen“, betont in diesem Zusammenhang Chantal Wichert. In der Startphase konzentriert sich GlobalGuest Germany zunächst auf den Raum Köln – Bonn – Düsseldorf, was die Ansprache weiterer Host-Partner betrifft. Host-Partner sind die Restaurant- und Eventbetreiber, die mit ihren Angeboten bei GlobalGuest Germany unter Vertrag sind. Buchen können Gäste natürlich jetzt schon aus allen Regionen Deutschlands, aus dem Ausland, von Zuhause, vom Büro oder wo sonst ein Computer oder Telefon steht.

Neben der einfachen und schnellen Abwicklung der Reservierung garantiert GlobalGuest Germany hohe Sicherheitsstandards. Über das bewährte SSL-Sicherheitssystem sind vom Login bis zur Buchung alle Datenübertragungen bestens gesichert.



### **Über GlobalGuest Germany**

GlobalGuest Germany ist der erste Reservierungsservice für Restaurants und Event-Locations mit professioneller Kundenberatung und Live-Reservierung für Einzelgäste. Über das neue Onlineportal [www.globalguest.de](http://www.globalguest.de) können Einzelgäste oder Gruppen ausgewählte Restaurants und attraktive Events rund um die Gastronomie einfach und bequem buchen – kostenlos! Dieser Service wird online und per Telefon angeboten. Neben Tischreservierungen und Menüs werden attraktive Rahmenprogramme angeboten. GlobalGuest Germany gewährleistet eine einfache, schnelle und sichere Abwicklung der Reservierung und bietet individuelle Beratung durch multilinguale Service-Center-Agents. Als eingetragene Marke steht GlobalGuest® für höchsten Qualitätsstandard und besten Service von der Planung bis zur Buchung einer privaten oder geschäftlichen Feier. GlobalGuest Germany hat seinen Unternehmenssitz in Köln und wurde 2006 gegründet. Geschäftsführerin der GlobalGuest Germany GmbH & Co. KG ist Chantal Wichert.

**Bildmaterial:** Wird auf Anfrage zugeschickt.

### **Kontakt:**

GlobalGuest Germany GmbH & Co. KG  
Geschäftsführerin  
Chantal Wichert  
Eupener Straße 161a  
50933 Köln  
Deutschland  
Telefon: +49 - (0)221-120 91 100  
Fax: +49 - (0)221-120 91 191  
[presse@globalguest.de](mailto:presse@globalguest.de)

### **Presse:**

ZAMCOM GmbH, Geschäftsbereich PR  
Veronika Schenk  
Tel: +49 - (0)221-179193 0  
Fax: +49 - (0)221-179193 29  
E-Mail: [veronika.schenk@zamcom.de](mailto:veronika.schenk@zamcom.de)